

# FUTURA

# LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

## LICEO CLASSICO "F. FREZZI - B. ANGELA"

Indirizzi: LICEO CLASSICO – LICEO LINGUISTICO – LICEO LINGUISTICO opzione ESABAC

LICEO SCIENZE UMANE – LICEO SCIENZE UMANE opzione ECONOMICO SOCIALE

Sede Centrale "F. Frezzi" Viale Marconi, 12 – Foligno, centralino Tel. 0742/350588 - 0742/350552 - Fax 0742/351763

Sede "B. Angela" Tel/Fax 0742/350745

C.F. 82001560547

e-mail [pgpc09000r@istruzione.it](mailto:pgpc09000r@istruzione.it) e-mail cert. [pgpc09000r@pec.istruzione.it](mailto:pgpc09000r@pec.istruzione.it) sito [www.liceoclassicofoligno.edu.it](http://www.liceoclassicofoligno.edu.it)

## LICEO DEL MADE IN ITALY

### Nuovo Liceo dall'a.s. 2024/25

**INNOVATIVO e CONNESSO AL MONDO DELL'IMPRENDITORIA**

**UNICO IN UMBRIA!**

**PERCHE' UN LICEO DEL MADE IN ITALY**

- ✓ Per valorizzare, promuovere e tutelare le eccellenze italiane.
- ✓ Per ridurre la distanza fra le competenze richieste dai settori produttivi e quelle fornite dalla scuola.
- ✓ Per promuovere la crescita sostenibile e la valorizzazione del talento italiano su scala internazionale.
- ✓ Per fornire agli studenti la possibilità di approfondire gli scenari storici, geografici, artistico culturali nonché della dimensione storica e dello sviluppo industriale ed economico dei settori produttivi del made in Italy.

**IL LICEO DEL MADE IN ITALY CONSENTE DI:**

- ✓ Approfondire lo studio dell'ECONOMIA e del DIRITTO.
- ✓ Porre attenzione anche alle SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI (STEM).
- ✓ Porre attenzione all'analisi degli scenari STORICI, GEOGRAFICI, ARTISTICI E CULTURALI che sono alla base del tessuto produttivo del nostro Paese.
- ✓ Sviluppare le **COMPETENZE IMPRENDITORIALI** idonee alla promozione e alla valorizzazione degli specifici settori produttivi del made in Italy e "proiettarsi nel futuro" con una **solida formazione di base soprattutto nei campi ECONOMICO, GIURIDICO E TECNOLOGICO.**

**CON IL LICEO DEL MADE IN ITALY GLI STUDENTI POTRANNO:**

Conoscere l'evoluzione storica e industriale dei SETTORI PRODUTTIVI del made in Italy.

Acquisire competenze e conoscenze relative:

- ✓ alla GESTIONE D'IMPRESA
- ✓ alle STRATEGIE DI MERCATO
- ✓ allo SVILUPPO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

## IL LICEO DEL MADE IN ITALY E' ADATTO A CHI:

- ✓ È interessato a conoscere l'origine e le caratteristiche delle eccellenze italiane, la creatività e l'imprenditorialità che caratterizzano la produzione made in Italy.
- ✓ Vuole scoprire le caratteristiche di qualità e di eccellenza che rendono celebre in tutto il mondo il brand Italia.
- ✓ Vuole possedere una cultura completa che comprenda sia le discipline umanistiche sia le materie STEM, con una particolare attenzione al mondo dell'impresa.
- ✓ Ha a cuore la promozione dei brand e della tradizione produttiva italiana all'estero, desidera prendersi cura del futuro dell'azienda di famiglia o ha intenzione di darle una vocazione più internazionale.

## COSA SI IMPARA AL LICEO MADE IN ITALY

- ✓ Conoscenza dei concetti e dei metodi dell'ECONOMIA e del DIRITTO, scoprendo quali sono le competenze imprenditoriali necessarie per valorizzare la produzione del made in Italy.
- ✓ Acquisizione di principi, metodi e strumenti per la gestione di un'impresa e tecniche e strategie di mercato.
- ✓ Comunicazione in due lingue straniere moderne, per muoversi agevolmente in un mondo globalizzato.

## CARATTERISTICHE DEL MADE IN ITALY

- ✓ E' un innovativo percorso scolastico, che coniuga tradizione e innovazione, strettamente connesso al mondo imprenditoriale, per formare i talenti e i futuri motori della nostra economia che saranno chiamati a valorizzare al meglio la qualità che caratterizza il nostro Made in Italy.
- ✓ Pone al centro l'istruzione e la formazione, uniche risorse in grado di garantire innovatività e sviluppo nei diversi settori su cui si articolano le attività del Made in Italy.
- ✓ Costituisce un arricchimento di un'offerta formativa qualificata che rappresenta sempre un vantaggio per gli studenti che intendano investire concretamente nel proprio futuro professionale.
- ✓ Fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alle SCIENZE GIURIDICHE ED ECONOMICHE, all'interno di un quadro culturale che, riservando attenzione anche alle SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI, consenta di cogliere le intersezioni tra i saperi e di elaborare una visione critica della realtà.
- ✓ Guida lo studente ad approfondire e sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le COMPETENZE necessarie per cogliere la complessità e la specificità di alcuni settori strategici dell'economia del Paese, i cosiddetti SETTORI DEL MADE IN ITALY.
- ✓ Assicura allo studente un percorso di acquisizione di conoscenze e di competenze molteplici per proseguire, in modo proficuo, la propria formazione in ambito universitario e per inserirsi efficacemente nel mondo del lavoro.

## OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Promuovere l'acquisizione, da parte degli studenti, di conoscenze, abilità e competenze approfondite nelle SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE.
- ✓ Sviluppare negli studenti, COMPETENZE IMPRENDITORIALI idonee alla promozione e alla valorizzazione degli specifici settori produttivi del Made in Italy.
- ✓ Promuovere l'acquisizione degli strumenti necessari per la ricerca e per l'analisi degli SCENARI STORICO-GEOGRAFICI e ARTISTICO-CULTURALI dei SETTORI PRODUTTIVI del Made in Italy;
- ✓ Favorire l'acquisizione di strutture e competenze comunicative in due LINGUE STRANIERE MODERNE.

## COMPETENZE, ABILITA' E CONOSCENZE

### ACQUISIZIONE di:

- ✓ Specifiche competenze, abilità e conoscenze riguardanti la "cultura" del Made in Italy.
- ✓ Principi e strumenti per la GESTIONE D'IMPRESA.
- ✓ TECNICHE E STRATEGIE DI MERCATO per le imprese del Made in Italy.

- ✓ Strumenti per il **SUPPORTO E LO SVILUPPO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI** delle imprese del Made in Italy.
- ✓ Strumenti di sostegno all'**INTERNAZIONALIZZAZIONE** delle imprese dei settori del Made in Italy e delle relative filiere.

## LA MISSIONE E L'OBIETTIVO DEL LICEO MADE IN ITALY

La **missione del Liceo MADE IN ITALY** sarà quello di garantire una formazione in grado di affrontare le **sfide dell'innovazione** in campo imprenditoriale, attraverso un **impianto interdisciplinare**.

L'**obiettivo del Liceo MADE IN ITALY** sarà quello di **sostenere e promuovere le eccellenze italiane**, la creatività e l'imprenditorialità del nostro Paese.

## RACCORDO CON IL TERRITORIO

- ✓ La **Fondazione "Imprese e Competenze per il Made in Italy"**, prevista dal Ddl Made in Italy insieme al Liceo, agirà come il ponte essenziale tra il mondo scolastico e quello imprenditoriale, **facilitando l'accesso al lavoro di giovani pronti ad affrontare le sfide globali con competenza e visione**.
- ✓ Sarà possibile acquisire **finanziamenti pubblici e privati** a supporto delle esigenze di **internazionalizzazione**, per incrementare la sinergia tra momento formativo e sviluppo delle competenze imprenditoriali.
- ✓ **Saranno rafforzati i percorsi PCTO**, sarà dato un forte impulso alle **attività pratiche e laboratoriali**, ci saranno **scambio ed esercitazioni nel mondo del lavoro, in stretto contatto con l'imprenditoria**.
- ✓ L'**Orientamento** assume un ruolo centrale per le scelte tra i diversi settori del Made in Italy.

## PIANO DI STUDI DEL 1° BIENNIO del LICEO MADE IN ITALY

Discipline	Ore settimanali 1 <sup>a</sup> classe
Lingua e letteratura italiana	4 ore
Storia e Geografia	3 ore
Diritto	3 ore
Economia politica	3 ore
Lingua e cultura straniera 1 <sup>a</sup> (Inglese)	3 ore
Lingua e cultura straniera 2 <sup>a</sup> (Spagnolo)	2 ore
Matematica (con Informatica)	3 ore
Scienze Naturali (Biologia, Chimica, Scienze della terra)	2 ore
Scienze Motorie e Sportive	2 ore
Storia dell'Arte	1 ora
Religione	1 ora
<b>Totale</b>	<b>27 ore</b>

## OBIETTIVI DEL 1° BIENNIO DEL LICEO MADE IN ITALY

L'obiettivo del primo biennio è:

- ✓ Fornire agli studenti gli strumenti necessari per analizzare gli scenari storico-geografici e artistici e comprendere le **interdipendenze tra fenomeni internazionali, nazionali e locali**, con particolare riferimento all'origine e allo sviluppo dei settori produttivi del Made in Italy.

Gli studenti acquisiranno anche competenze comunicative in **due lingue straniere moderne**, equivalenti al **livello B2** del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la **prima lingua** e al **livello B1** per la **seconda**.

## DIFFERENZE PIANO DI STUDI 1° BIENNIO: Liceo MADE IN ITALY e Liceo ECONOMICO SOCIALE

Al Liceo del Made in Italy sono presenti:  
3 ore in più di ECONOMIA POLITICA (al posto di Scienze Umane)  
1 ora in meno di 2^ LINGUA STRANIERA  
1 ora in più di STORIA DELL'ARTE  
Matematica CON INFORMATICA

## MATERIE DEL TRIENNIO

Lingua e letteratura italiana, Lingua e cultura straniera, Storia dell'arte, Matematica, Informatica, Scienze motorie e sportive, Storia, Filosofia, Religione cattolica o Attività alternative.

I nuovi insegnamenti previsti nel triennio (NON presenti nel Liceo Economico Sociale)

- ✓ Economia e gestione delle imprese del Made in Italy
- ✓ Modelli di business nelle industrie dei settori della moda, dell'arte e dell'alimentare
- ✓ Made in Italy e mercati internazionali

## FINALITA' delle NUOVE MATERIE NEL TRIENNIO

Si tratta di insegnamenti non immediatamente professionalizzanti, ma volti a **creare figure di quadri intermedi** pronti a offrire il loro contributo, in termini di **definizione della strategia aziendale**, nelle piccole medie imprese italiane che troppo spesso soffrono della mancanza di un management lungimirante.

Il **quadro orario completo degli insegnamenti e degli specifici risultati di apprendimento** verrà definito con un successivo regolamento che sarà emanato da parte del MIM.

## COSA FARE DOPO IL DIPLOMA

Accesso alle Università o nelle aziende o nei percorsi specifici degli ITS che saranno creati con i fondi del PNRR

AFAM – Alta Formazione Artistica, Musicale e coreutica

Istituti universitari a ordinamento speciale

ITS Academy–Istituti Tecnologici Superiori: per scegliere come formarsi con percorsi biennali o triennali per diventare un tecnico specializzato in una delle 6 aree tecnologiche attive

Scuole superiori per mediatori linguistici (S.S.M.L.)

**OPEN DAY – EDIZIONE STRAORDINARIA: SABATO 27 GENNAIO ORE 15.30/17.00 – Sede Beata Angela – Viale Marconi n. 2, per l'illustrazione del NUOVO LICEO.**

**STUDENTE PER UN GIORNO – EDIZIONE STRAORDINARIA: SABATO 03 FEBBRAIO 2024 - ORE 8.15/12.30 – Sede Beata Angela – Viale Marconi n. 2, per lezioni-laboratori dedicate agli alunni**

